**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Маркетинговое управление в организации** |
| **Направление подготовки** | 38.04.01  | Экономика |
| **Направленность (профиль)** | Экономика организации: бизнес-анализ и управление результативностью |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен |
| **Кафедра** | Экономики предприятий |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Система маркетингового управления в организации |
| Тема 2. Стратегические рыночные исследования |
| Тема 3. Маркетинговая политика в организации  |
| Тема 4. Администрирование маркетинговой деятельности |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Данько, Т. П. Управление маркетингом [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Т. П. Данько. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 521 с. [*http://www.biblio-online.ru/book/8854541A-5C2E-4707-8E94-69B11492EA79*](http://www.biblio-online.ru/book/8854541A-5C2E-4707-8E94-69B11492EA79)
2. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [С. П. Азарова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2018. - 457 с. [*http://www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B*](http://www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B)
3. Маркетинг для магистров [Электронный ресурс] : учебник / под общ. ред. И. М. Синяевой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 368 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/501125*](https://new.znanium.com/catalog/product/501125)
4. Стратегический маркетинг для магистров [Электронный ресурс] : учебник / О. Н. Жильцова [и др.] ; под ред. О. Н. Жильцовой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 354 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/505690*](https://new.znanium.com/catalog/product/505690)

**Дополнительная литература**1. Пашкус, Н. А. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Н. А. Пашкус, В. Ю. Пашкус. - Москва : Юрайт, 2019. - 225 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/433821*](https://www.biblio-online.ru/bcode/433821)
2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Н. М. Розанова. - Москва : Юрайт, 2019. - 343 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/434039*](https://www.biblio-online.ru/bcode/434039)
3. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / О. К. Ойнер ; Высш. шк. экономики - нац. исслед. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 350 с. [*http://www.biblio-online.ru/book/3700BFC0-4E85-4365-A993-DC32D127412C*](http://www.biblio-online.ru/book/3700BFC0-4E85-4365-A993-DC32D127412C)
4. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Жан-Жак Ламбен, Рубен Чумпитас, Изабель Шулинг ; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 718 с. 15экз.
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**-- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения AstraLinuxCommonEdition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018.Срок действия лицензии - без ограничения.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный». Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс  |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| 08.037 Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», утвержденный Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.09.2018 г. N 592н |

Аннотацию подготовил: Арбенина Т.И.